

Editorial

por Jorge Heinermann



Editor Responsable
Jorge Pereira

Consejo de Redacción
Jorge Pereira, Rodolfo Sagel
Jorge G. Heinermann

Director
Jorge G. Heinermann

Subdirector
Emilio Ramírez

Producción General
Emilio Ramírez
emilioramirez@latincarga.net

Colaboran en esta edición
Diego Perez Santisteban
Juan Ándel González
Jorge Posbeyikian, José Barbero
Juan Carlos Mondello

Diagramación
Anabella Patitucci

Fotografía
Daniela Rodríguez

Redacción y Publicidad
Terrada 4681 - 1° "A" (1419)
Buenos Aires, Argentina
Tel. (5411) 4573-3533
info@latincarga.net

**AAACI es miembro adherido
de FIATA y ALACAT**
Florida 141 2° cuerpo 6° piso
Buenos Aires - Tel. 5199-7951
Página Web: www.aaaci.org.ar
E-mail: aaaci@aaaci.org.ar

*Registro de la propiedad intelectual
Expte. N° 265.406
Las expresiones vertidas en las notas
firmadas no reflejan necesariamente
la opinión de la revista.*

Esta edición de Cargo Report está centrada en el Congreso de Alacat en Buenos Aires en mayo del año que viene, sobre eso informamos en las próximas páginas. Es una oportunidad que se presenta para la Argentina, para Buenos Aires, por lo que esperamos que las autoridades nacionales nos apoyen plenamente a quienes invitamos a poder participar en una mesa de conversaciones y de acuerdos. La preocupación desde nuestra actividad es la de poder mantener el potencial actual de nuestro comercio internacional, fortaleciendo los lazos dentro del Mercosur y fijándonos un objetivo de crecimiento permanente con una política de estado que le de soporte a nuestras exportaciones y mantenga un balance con las importaciones.

Brindamos además, como siempre, un panorama de los principales temas que afectan a nuestra actividad. Jorge Posbeyikian y José Barbero proponen una mirada particularmente interesante sobre el rol del agente de cargas en la cadena logística mundial.

De la situación actual de las importaciones en nuestro país se ocupa Diego Pérez Santisteban y la Cámara de Exportadores de la República Argentina explica el resultado de sus gestiones ante la autoridad gubernamental respecto a la implementación del sistema

de factura electrónica para las exportaciones. La situación del transporte marítimo en nuestras aguas se ve reflejada desde el punto de vista del Consejo de Cargadores de la República Argentina y el resultado de la última reunión en Montevideo del SGT5. Un buen indicador es el repunte en la actividad de los depósitos fiscales que son un barómetro del intercambio comercial del país. Como otras veces desde esta columna expresamos nuestra preocupación por la tendencia cada vez mas marcada desde el sector público y también desde el ámbito privado en agregar cargos y gravámenes en forma inconclusa a las operaciones de comercio exterior, que afectan la competitividad de nuestros productos en el exterior y la rentabilidad de las empresas que prestan servicios a nuestro comercio internacional. La falta de dialogo con el sector público y nuestra debilidad al momento de negociar en los ámbitos internacionales perjudican nuestra performance comercial y afectan directamente a la economía del país. Reiteramos desde aquí nuestra disposición al dialogo para la formación de consensos para superar esta situación. Esperamos que nuestro congreso de mayo contribuya en este sentido. Hasta el próximo número

Sumario

ALACAT – ASSEKURANSA BUENOS AIRES 2010	pág 4
Las agencias de carga como “organizaciones de conocimiento” <i>Por Jorge Posbeyikian</i>	pág 12
El desempeño de la logística de cargas en América Latina <i>Por José A. Barbero</i>	pág 14
Administración del abastecimiento externo: una nueva etapa? <i>Por Diego Pérez Santisteban</i>	pág 18
Factura electrónica de exportación	pág 20
XXXVIII Reunión SGT N° 5 - Comisión de especialistas en transporte marítimo del Mercosur	pág 26



Guillermo González Larsen

Presidente de ALACAT

¿Cuáles son sus expectativas para el congreso?

El Congreso Alacat-Assekuransa 2010 en Argentina favorecerá la unión de los países latinoamericanos en el Comercio Exterior. Es fundamental el tema de la seguridad, que es lo que hoy nos ocupa en toda Latinoamérica y en el mundo, buscando cumplir las exigencias de Estados Unidos y Europa; poder reunir a todos estos países en frente de lo que es Latinoamérica y paralelamente analizar el desarrollo del comercio internacional frente al movimiento de carga.

Con respecto a la representación gremial, ¿cuál es el rol de la Federación para fortalecer a cada asociación local?

Nosotros, realmente, tenemos que buscar el engrandecimiento de cada asociación local, para que el interior de cada país si no lo es ya como ocurre en varios de los países se convierta en

el órgano más representativo frente a las autoridades locales y a los gobiernos centrales de cada país; y buscar el aglutinamiento de los agentes de carga y operadores logísticos internacionales de cada país en una asociación en crecimiento, así, Alacat se verá beneficiada como un todo.

¿Y en cuanto a la internacionalización de Alacat?

Debemos buscar el apoyo de las relaciones internacionales en Europa, Asia, África y el resto del mundo para ver como podemos ampliar la internacionalización de la Federación y además de paso internacionalizar aun más nuestro congreso. Hacer de Alacat - Assekuransa Argentina 2010 un congreso de alta calidad y atracción. Hoy día vemos que frente a Latinoamérica y El Caribe el mundo europeo, asiático, y el resto de los países tiene una expectativa muy grande, ven la región como polo de crecimiento y desarrollo. La internacionali-

zación tiene que ser parte de lo que hacemos nosotros, los latinoamericanos. Somos reconocidos pero tenemos que fortalecernos, y la solución esta también de la mano de que las autoridades locales. Alacat debe verse como el polo de desarrollo y brazo aliado para buscar estandarizar las normas y las regulaciones en Latinoamérica y El Caribe.

¿Con respecto a los contenidos que como valor agregado, los participantes de fuera de la región, puedan llevarse del congreso?

Los participantes extranjeros van a conocer una realidad de lo que es el comercio internacional de Latinoamérica. Argentina es un polo de desarrollo con los más altos estándares y esto servirá de ejemplo sobre lo que hacemos y podemos hacer en la región. Van a poder conocer de primera mano las regulaciones frente a seguridad, cómo cada país ve el futuro de su comercio internacional y cómo lo esta manejando frente al tema de seguridad.

Esas personas conocerán de primera mano un network diferente en Latinoamérica y así los visitantes de otras regiones podrán encontrar aquí su socio en los países de nuestra región.

¿Como se podría contribuir a optimizar las relaciones bilaterales y los acuerdos de libre comercio que se firman en todos los países latinoamericanos y del Caribe, inicialmente con el mercado de Estados Unidos, con Europa y los mercados asiáticos?

Hoy día la alta tecnología con que se cuenta, los desarrollos de infraestructura en puertos, aeropuertos, etcétera, están llevando a que haya una facilidad en la trazabilidad de los negocios de comercio internacional y de transporte a nivel mundial. Este es un aspecto de alto interés para todos.

Los esperamos en Alacat-Assekuransa 2010 en Buenos Aires.

ALACAT - ASSEKURANSA BUENOS AIRES 2010





Por Jorge G. Heineremann

Innovación y conocimiento

Como objetivo central, este va a ser un congreso abierto a los usuarios, a los importadores y a los exportadores, que están invitados no solo a participar, sino que también a integrar los paneles. Es un congreso para que se nutran, tanto los usuarios como los prestadores de servicios, de las necesidades de cada uno de los integrantes de la cadena logística internacional, y de las ventajas que cada uno necesita y puede ofrecer a sus clientes. Queremos un congreso que plantee un crecimiento profesional, no sólo por las conferencias que se dicten, sino que para descubrir o detectar nuevas alternativas y procesos que faciliten el intercambio comercial tanto a nivel regional como hacia fuera de la misma.

El concepto de COMERCIO SEGURO, con que definimos a nuestro congreso, no solo se refiere a las ventajas que pueden ofrecer los agentes de carga en cuanto a la cobertura total de los riesgos durante todo el desarrollo logístico de las operaciones, incluso con integración de las distintas etapas intermedias de un transporte, sino que se refiere también se refiere al comercio seguro en toda su amplitud, del transporte, del ingreso al país de destino, a la cobertura mas adecuada de su seguro de transporte y a la cobertura de responsabilidad civil del transportista y todo su espectro legal, corresponde

destacar que el agente de cargas., ha sido recientemente incorporado como Operador Económico Confiable por la Organización Mundial de Aduanas.

También repasaremos, después de realizar una profunda investigación en la región que consistirá en una amplia consulta a los actores Latinoamericanos sobre sus intereses y preocupaciones, las expectativas sobre sus negocios y otros temas de interés para el negocio del forwarding. Se propondrán alternativas que hacen al logro de mayor productividad, mejora en los ingresos económicos y nuevas técnicas administrativas y operativas disponibles para los agentes; que les permitan abordar los mercados cada vez con mayor competitividad, en forma eficiente y satisfactoria no solo para sus clientes sino que también para ellos mismos. En base a los resultados de esa encuesta es que se diseñarán los contenidos de las conferencias para que quienes asistan a nuestro congreso se lleven a su vuelta conocimiento e importante valor agregado.

Este congreso ha hecho una innovación respecto de los anteriores, se le ha encomendado la producción general a la empresa – Assekuransa-, cuyo posicionamiento en el mercado del forwarding de Latinoamérica y su capacidad financiera y ejecutiva fortalecerá la convocatoria para el posicionamiento y la difusión del congreso como nunca antes.

Se ha invitado a la principal feria y exposición de comercio exterior de la Argentina así como el encuentro Aduanero Internacional a constituir la Semana del Comercio Exterior en Buenos Aires. A los asistentes al congreso de ALACAT se les facilitara el acceso a dichos eventos en donde podrán interiorizarse de la problemática, las oportunidades de negocios y las características de los servicios al comercio exterior que aquí se brindan.

Además asistirán expertos de FIATA para dictar conferencias de entrenamiento y capacitación para los miem-

bros con especial orientación a la profesionalización de la función del agente de Cargas

Al finalizar el congreso tendrá lugar, esta vez en Buenos Aires, la reunión regional de IATA / ALACAT, en la que los asistentes tendrán acceso a las negociaciones entre ambos organismos que, demás está decirlo, tienen vital importancia para el desenvolvimiento de la profesión y el servicio que recibirán los usuarios regionales del transporte aéreo de cargas, ya que son los representantes de la mismas líneas aéreas y de los Agentes de Cargas los que acuerdan la aplicación de las regulaciones con que se realizaran las mejoras que regirán para este importante transporte internacional. Obviamente se trata de regulaciones técnicas y no comerciales ya que estas son estrictamente privativas de cada empresa.

Buenos Aires es, además de una ciudad muy atractiva y circunstancialmente económica para el turismo, un lugar históricamente estratégico por su enclave en la región, es decir el Mercosur, la Unasur y sus relaciones con el resto del mundo.

Tenemos perfectamente claro que en esta sociedad del conocimiento en la que el acceso a la información en los negocios abunda, debemos ser creativos y novedosos para que los asistentes se lleven un valor agregado de conocimiento

Estamos trabajando para que el congreso de Buenos Aires nos encuentre con innovaciones, conocimiento, nuevos negocios y el acceso a nuevas tecnologías. Los esperamos.





Por Juan Ángel González.
 Presidente de Assekuransa y productor
 general del Congreso.

Volver a las fuentes

Es importante decir algo respecto de la profesionalización del agente de carga, que fue el tema central en el congreso de FIATA.

Este congreso ALACAT se tiene que distinguir de los anteriores porque vuelve a las fuentes, que es lo que un congreso necesita. Se va a abreviar de conocimientos; va a testear lo que pasa en el mercado; y a exponer problemáticas y soluciones de lo que pasa en el mercado. Hoy día prácticamente todo el mundo vive online (ya sea por Internet o por charla telefónica), entonces es difícil que uno vaya a un congreso a saber lo que esta pasando. En realidad va a verse con otras personas, a testear y semblantar lo que esta pasando, que puede ser una problemática, una necesidad, algo a resolver o algo a conseguir, y para eso se necesita un marco.

Lo que Assekuransa esta haciendo en este congreso de Alacat es brindar el marco para que se desarrolle el congreso, y los contenidos están dados, obviamente, por los agentes de carga que son los verdaderos protagonistas de este congreso. El marco y toda la organización que entrega nuestra compañía, hace posible que eso se desarrolle en un buen escenario, con una buena financiación. Brindar los recursos para que pueda desarrollarse en el marco adecuado. Lo que no puede perder el congreso es su identidad como protagonista del evento, Assekuransa acompañando en todo ese proceso para que el congreso sea un éxito.

Es una innovación, es un estreno en Alacat, encomendarle a un productor general, en este caso Assekuransa la organización y producción general del congreso pero ya es un formato que tiene la vigencia en un mercado bastante afiatado.

Yendo al aspecto específico del congreso, y los conocimientos, es interesante que en ese escenario se puedan desarrollar algunos conceptos, como

por ejemplo: la identidad del agente de carga, saber si tiene razón de ser o no, que contribuya a la redefinición su rol en el mercado. Resignificar el valor del agente de carga. Comprender que es una "organización de pensamiento", porque en realidad no solamente es un organizador, amalgamador, de toda la cadena de traslado, que es tan importante como la misma producción.

Hace unos días atendí un siniestro, y el cliente beneficiario describía su negocio en tres partes. Una tercera parte era la producción en sí; una tercera parte era la distribución o venta; y una tercera parte el transporte, que puede arruinar tranquilamente todo el negocio. No solamente arruinar, a veces hace factible el negocio.

En cambio, el hecho de que exista un profesional que tenga el conocimiento correcto y profundo de toda la cadena hace que sea más eficiente y que se pueda concretar. Mas allá de que reduce todos los peligros en los que incurre la aventura del transporte. No solamente la tarea como organizador, sino que es aquel que esta continuamente innovando, que esta buscando nuevas rutas, que esta buscando nuevas formas, y creo que en el futuro también será quien propiciará, no solamente la realización, y la creación, del comercio internacional. Porque verá las ventajas comparativas y las ofrecerá al mercado. Pero supongo que esa es una tarea para los próximos años.

Hoy lo que se necesita es que se redefina esa profesión, y que se la valore, porque en más de un caso, todo el beneficio, que el agente de carga esta obteniendo, lo esta trasladando en bruto al cliente (importador y exportador), lo cual en cierta manera es bueno, pero si no retiene una cierta ganancia, y si no hace base en la oferta de calidad, y no simplemente de precio, no va a tener nunca una continuidad. Porque va a estar atentando contra su propio negocio,



contra su propio interés, y en última instancia la supervivencia. Una empresa que se basa nada más que en precios, antes o después termina suicidándose. Así que ese es el aporte que puede tener el congreso para sus participantes. La idea y el formato va a estar dado, no solamente por el dictado académico de una conferencia que fue el formato tradicional, sino que se está buscando que haya una motivación, que haya work shops para que la gente trabaje en distintas comisiones temas pertinentes. Y que haya ponencias también. Para eso estamos intentando escuchar y definir los contenidos que se estén expresados. Y proponerlos como temas a trabajar por los agentes en sus lugares de origen y acudir con trabajos ya realizados. Es un poco el trabajo del congreso profesional, como puede verse en los de médicos y científicos.

Más que debate es el mejor estilo de terapia en grupo. Reconocer que hay pares que tienen una problemática en común, y que no están al borde del fracaso, sino que pueden superarlo mutuamente. Primero desde el conocimiento y después desde el aunar fuerzas para tomar medidas que puedan ser enriquecedoras para la actividad en sí.

Alcat y las organizaciones locales nacionales tienen razón de ser en la medida que tengan agenda. El congreso puede ofrecer esa agenda, para tener temas en común para debatir la problemática o cursos de acción. Esa es la razón de ser de un congreso, y en esa medida, tanto una organización regional como una organización nacional, tiene sentido. Definitivamente las va a fortalecer.

Hay algunos temas pendientes. Normalmente solo se circunscriben a la relación que tiene el agente de carga con la aduana, ese es uno de los puntos a tener en cuenta. Generalmente, también, eso tiene una resonancia muy local porque cada aduana tiene su estilo, su impronta, que la hacen potable o no para otras organizaciones.

En el mismo nivel, está redefinir la relación con las transportadoras (ya sea aéreas, marítimas o terrestres), la in-

clusión del ferrocarril, que puede ser de mucha utilidad.

Toda la circulación de transporte generalmente es Norte-Sur ¿Qué pasa con Este-Oeste? ¿Puede la asociación desde su globalidad hacer algo? ¿Tiene fortaleza?

Tal vez los agentes llegaron al momento de tener un concepto más corporativo y poder hacer una acción en donde se unan, inclusive financieramente para poder encontrar soluciones generales. Son temas que están para abordar.

Un tema importante es la transferencia de fondos, porque es cara, y no siempre posible ¿Puede haber alguna solución? ¿Puede haber alguna idea al respecto desde el congreso para ver que pasa en el futuro?

Otro tema del que también podemos hablar es el del seguro. Pero el slogan “comercio seguro” se está refiriendo a lo que pasa en este momento con la seguridad, y no con la contingencia del riesgo. ¿Qué pasa cuando un contenedor es requisado en Estados Unidos?, a lo mejor se pierden veinte días porque necesitan requisarlo por un tema de seguridad. ¿Y si es algo estacional? ¿Que pasa con esas operaciones? La seguridad, como tal, se transfirió a los agentes de carga o a los importadores y exportadores, y los estados que están involucrados no hacen un aporte al respecto ¿Quién corre con esos costos? ¿Se está dudando del comercio internacional? ¿Es efectiva esa seguridad? ¿No llegó el momento de decir que no tiene sentido que se tomen estas medidas porque no están cooperando con la seguridad desde la visión del agente de carga.? Para echar luz sobre estos temas es que trabajaremos en nuestro congreso.

Y por supuesto que no puede estar ausente el otro concepto de seguridad que es el de riesgo, la toma de riesgo, y la cobertura del riesgo, que es netamente una tarea de compañías de seguros y estamos preparados para ello. El estar preparado implica que tiene que haber mucho profesionalismo, porque el seguro no está para cubrir las torpezas o incapacidades, esta para cubrir la con-

tingencia. O sea cubre si algo ocurre o no y no se tiene certeza. Si alguien tuviera una certeza de lo que va a pasar no tendría un seguro.

Si todos los días hay un siniestro de robo, no hay más cobertura, como pasó con los pasa cassettes. En Argentina llegó un momento que se retiró la cobertura, porque ya no era una cuestión de que podía o no podía suceder, sino que la certeza era que ocurriría. Entonces directamente no se cubrió más.

Queda abierto otro tema también ¿Qué implica ser profesional? A lo mejor llegó el momento de habilitarlo con una cierta colegiatura, con una cierta capacitación y, o no, con un cierto respaldo económico.

Creo que son dos temas que inclusive están en beneficio, no solamente del cliente, sino de la misma profesión. No puede ser que de pronto se desprendan dos vendedores porque tienen una cuenta y arman otra empresa sin tener en cuenta todo lo que implica una empresa de agentes de carga, donde se deben poseer conocimientos, un gerenciamiento que no está acostumbrado ni el operativo ni el comercial.

Es importante que el congreso ayude a aunar refuerzos.

Estos son los motivos que impulsaron a Assekuransa a hacerse cargo del Congreso Alcat 2010. ¡Mucha suerte!



Alacat y Assekuransa

invitan



XXVII CONGRESO
ALACAT
2010
BUENOS AIRES

Assekuransa

Comercio Seguro
del **2** al **5** de Mayo
Sede: Alvear Palace Hotel

*Tenemos un espacio reservado para **usted**.*

Para mayor información e inscripciones: www.alacat2010.com.ar





Anticipan programa para la Semana del Comercio Exterior

La situación del comercio exterior, sus novedades y expectativas, tanto en la Argentina como en la región, ha desembocado en la organización de diversos acontecimientos que confluirán en mayo de 2010. En La Rural, predio ferial de Buenos Aires, abrirá la 7ma. Exposición Internacional de Productos y Servicios para el Comercio Exterior y la Logística Internacional (Expo Comex), los días 4, 5 y 6 de mayo. Será un ámbito propicio para establecer negocios y contactos, y con el valor agregado de un variado programa de disertaciones y debates. En forma integrada con el desarrollo de Expo Comex, tendrá lugar el XXVII Congreso de la Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga de América Latina y el Caribe (Alacat), junto con Assekuransa, sumándose a los acontecimientos que conformarán la Semana del Comercio Exterior en Buenos Aires. Este encuentro apuntará a desarrollar temas de interés para la actividad del agente de carga, con la participación de importadores y exportadores.

El carácter internacional de Expo Comex, única en el país dirigida al amplio espectro del comercio exterior, la ha convertido en una cita anual obligada. El abanico de negocios que ofrece la feria es amplio e integrador. El hecho de que en un solo lugar se concentren los dados de carga argentinos (exportadores e importadores) con los operadores de logística internacional, facilita el vínculo y potencia la oportunidad de negocios. Así lo confirman directivos de habituales firmas expositoras, como DHL Express, Assekuransa, Beluga Group y el BBVA Banco Francés, que han concretado "buenos contactos y negocios" en las últimas ediciones de la muestra.

Además de los stands de las empresas proveedoras de soluciones para la logística internacional, la feria volverá a ofrecer el Encuentro Comex, un espacio donde la concurrencia puede relacionarse durante tres días con representantes de oficinas comerciales de las embajadas extranjeras con sede

en la Argentina y con las cámaras de comercio bilaterales. Se trata de "un intercambio dinámico y muy rico; es el encuentro de comercio exterior por excelencia", destacó uno de los visitantes de Uruguay, que resume el sentido de los testimonios recogidos en 2008. También se reiterarán los Grupos de Afinidad, en un lugar acondicionado para que los visitantes intercambien experiencias, discutan sobre cuestiones de interés común y se relacionen.

Entre la variedad de actividades paralelas a la muestra, está previsto como es tradicional, un programa que se desarrollará en los auditorios del predio ferial, donde se podrán conocer cuestiones relacionadas con el sector en su vasta actualidad, como: el Encuentro Nacional de Agentes de Carga; el Ciclo Especial: "El exportador y el importador tienen la palabra"; el Seminario de Puertos, Vías Navegables, Transporte Multimodal y Comercio Exterior; y la Jornada Internacional de Profesionales Aduaneros.

Entre los últimos expositores del exterior que confirmaron su participación en la próxima Expo Comex, se encuentra la Asociación Brasileña de Transportistas Internacionales (ABTI), entidad que además ha invitado a las empresas de Brasil vinculadas con el comercio exterior, a participar de la muestra y aprovechar esta oportunidad que les facilitará contactarse con los dados de carga argentinos.

Expo Comex está organizada por Expotrade Internacional Conferences & Exhibitions, y es patrocinada por la Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA), la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA), y el Centro de Navegación.

